

Regulamentul Oficial al Campaniei “Stilul Alpha” 6 noiembrie – 4 decembrie 2014

SECTIUNEA 1. ORGANIZATORUL SI REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI

Campania „Stilul Alpha” (denumita in cele ce urmeaza „Campania”) este organizata de **S.C. Starcom MediaVest Group S.R.L.**, (denumita in prezenta „Organizatorul”), cu sediul in Bucuresti, str. Nicolae Iorga, nr. 13, inregistrata in Registrul Comertului sub nr. J40/11643/2000, CUI 13598098, capital social 200 RON, avand numar de operator de date 10913.

Participantii la Campanie sunt obligati sa respecte toti termenii si conditiile Regulamentului Oficial (denumit in continuare “Regulament Oficial”), potrivit celor mentionate mai jos.

Regulamentul Oficial este intocmit si va fi facut public conform legislatiei aplicabile din Romania, in aplicatia „Stilul Alpha”, disponibila pe pagina de Facebook Samsung Mobile Romania, in sectiunea dedicata Campaniei si accesand link-ul <https://apps.facebook.com/stilul-alpha>, fiind disponibil in mod gratuit oricarei persoane interesate, in perioada 6 noiembrie – 4 decembrie 2014 (inclusiv), precum si prin solicitare scrisa la adresa Bucuresti, str. Nicolae Iorga, nr. 13, sector 1.

Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica prezentul Regulament Oficial, prin intocmirea unui act aditional, urmand ca astfel de modificari sa fie facute publice in aplicatia „Stilul Alpha”, disponibila pe pagina de Facebook Samsung Mobile Romania, in sectiunea dedicata Campaniei si accesand link-ul <https://apps.facebook.com/stilul-alpha>.

SECTIUNEA 2. ARIA GEOGRAFICA DE DESFASURARE A CAMPANIEI

Campania se desfasoara pe teritoriul Romaniei si este organizata in cadrul aplicatiei „Stilul Alpha”, disponibila pe pagina de Facebook Samsung Mobile Romania, in sectiunea dedicata Campaniei si accesand link-<https://apps.facebook.com/stilul-alpha>, in perioada 6 noiembrie – 4 decembrie 2014 (inclusiv).

SECTIUNEA 3. DURATA CAMPANIEI

Campania se deruleaza in perioada 6 noiembrie – 4 decembrie 2014 (inclusiv), zilnic in intervalul orar 00:00:00 – 23:59:59 inclusiv, cu respectarea datelor prevazute in prezentul Regulament Oficial, cu exceptia primei zile de Campanie, cand se va incepe in cursul zilei.

SECTIUNEA 4. CONDITII DE PARTICIPARE LA CAMPANIE

La aceasta Campanie pot participa numai cetatenii romani (in calitate de persoana fizica), cu varsta peste 18 ani, cu domiciliul/resedinta in Romania (denumiti in continuare si „Participantii”) pe toata perioada de desfasurare a Campaniei si care fac dovada celor de mai sus si pe perioada de revendicare a premiului castigat.

La Campanie nu au dreptul sa participe angajatii societatiilor Samsung Electronics Romania S.R.L., S.C. Starcom MediaVest Group S.R.L. si nici ai celorlalte societati comerciale implicate in aceasta actiune, precum si niciunul dintre membrii familiilor acestora (rude de gradul I, al II-lea, precum si afinii).

In cazul in care, in urma verificarilor desfasurate de catre Organizator, rezulta ca procesul de participare a fost fraudat sau a existat o incercare de fraudare a acestuia (Participantii s-au inscris in Campanie cu mai multe conturi sau cei care s-au inscris sunt firme/organizatii/branduri, Participantii s-au inscris in Campanie cu date care nu le apartin), Organizatorul isi rezerva dreptul de a retrage Participantilor premiul obtinut ca rezultat al activitatii lor si/ sau sa restrictioneze participarea la Campanie pana la incheierea acesteia.

Persoanele care nu indeplinesc conditiile impuse de Regulament si nu respecta conditiile impuse in **Sectiunea 5. Mecanismul Campaniei**, nu au dreptul sa participe la aceasta Campanie si nu pot intra in posesia premiului.

SECTIUNEA 5. MECANISMUL CAMPANIEI

Campania “Stilul Alpha” este formata din doi piloni de concurs:

- A) Concurs “Personalizeaza moodboard”
- B) Concurs “Vot”

Userii pot participa la ambele concursuri, dar pot castiga doar in primul in care participa si se inscriu prin intermediul formularului de concurs.

Userii care participa la concursul “Personalizeaza moodboard” nu pot castiga premii in concursul “Vot” si viceversa, respectiv userii care participa la concursul “Vot” nu pot castiga premii in concursul “Personalizeaza moodboard”.

A. Concurs “Personalizeaza moodboard”

Pentru a se putea inscrie in Campanie si a castiga unul dintre premiile din concursul “Personalizeaza moodboard”, Participantii trebuie sa indeplineasca urmatoarele conditii:

- 1/. Sa acceseze pagina de Facebook Samsung Mobile Romania (<https://www.facebook.com/SamsungMobileRomania>), in sectiunea dedicata Campaniei, in perioada 6 noiembrie – 4 decembrie 2014 (inclusiv);
- 2/. Sa accepte permissiunile cerute de aplicatie prin apasarea butonului Allow;
- 3/. Sa intre in concurs prin accesarea sectiunii “Accesorii Alpha” sau prin apasarea butonului “Adopta Stilul Alpha”;
- 4/. Sa aleaga una dintre cele 3 categorii (Moda, Muzica, La Birou). Fiecare categorie va avea ca reprezentant un designer, respectiv: Lana x Britnic pentru categoria Moda, Gabriel Geller pentru categoria Muzica si Anca Dragu pentru categoria La Birou.
- 5/. Sa aleaga una dintre cele 5 prototipuri din categoria selectata; prototipurile reprezinta obiectele propuse de designeri pe care userii le pot castiga in urma

concursului;

6/. Sa personalizeze un moodboard adaugand 6 fotografii, folosind urmatoarele posibilitati de upload fotografie:

- Upload local (prin apasarea butonului “adauga imagine”, userul poate incarca o imagine din computerul propriu);
- Upload Instagram (userul poate incarca o fotografie din albumele proprii de Instagram)
- Upload Pinterest (userul poate incarca o fotografie din albumele proprii de Pinterest)
- Upload Facebook (userul poate incarca o fotografie din albumele proprii de Facebook) – optiunea de upload din albumele Facebook este conditionata de aprobarea oficiala a platformei Facebook pentru utilizarea mecanismului, aprobare ce poate dura intre 1-14 zile de la lansarea aplicatiei. Prin urmare, functia de upload poza din albumele Facebook va fi disponibila ulterior lansarii aplicatiei.

Pentru a intra in concurs, userul trebuie sa personalizeze moodboardul cu toate cele 6 fotografii.

7/. Sa completeze urmatoarele campuri obligatorii din formularul de inscriere:

- Nume
- Prenume
- Telefon mobil valid
- E-mail valid

8/. Sa raspunda setului de intrebari obligatorii:

1. Ce rol au gadget-urile/ tehnologia moderna in viata ta?

- a. Functionalitate, performanta produselor e data de rolul lor practic in viata mea.
- b. In primul rand, distractie si divertisment (jocuri, muzica, poze).
- c. Sunt pasionat de gadget-uri in sine, vreau sa le am pe cele mai noi.
- d. Ma tine in contact cu ce e nou si modern in societate.
- e. Aleg tehnologie de top, inovativa, brand-uri de succes.
- f. Ma tine in contact permanent cu prietenii (site-uri de socializare, sharing).

2. Cand iti alegi un gadget:

- a. Ma intereseaza in primul rand performanta, pentru care caut cel mai bun pret.
- b. Sunt dispus sa platesc un pret mai mare pentru a avea gadget-uri moderne, de ultima ora.
- c. Nu sunt dispus sa investesc sume importante, caut cel mai bun produs pentru bugetul pe care il am.

3. Care este venitul tau mediu lunar?

- a. Pana in 1500 RON

- b. 1500 – 3000 RON
- c. 3000 – 5000 RON
- d. 5000 – 8000 RON
- e. Peste 8000 RON
- f. Prefer sa nu raspund

9/. Sa bifeze casuta oblogatorie „Sunt de acord cu Regulamentul Campaniei”

10/. Sa bifeze sau nu casuta „Vrei sa fii la curent cu toate concursurile organizate de Samsung Romania pe toate paginile sale?”

11/. Sa apese butonul “Trimite”.

Userul isi asuma responsabilitatea pentru provenienta fotografiilor adaugate in aplicatie si drepturile de autor asociate lor.

In situatia in care Participantii nu vor completa unul dintre campurile formularului, nu vor putea sa participe la Campanie. Exceptie face bifarea casutei „Vrei sa fii la curent cu toate concursurile organizate de Samsung Romania pe toate paginile sale?”, care este optionala si nu conditioneaza intrarea in concurs.

Un participant va fi identificat pe toata perioada desfasurarii Campaniei dupa adresa de email pe care o noteaza in formularul de participare si dupa numarul de telefon cu care se inscrie.

Un participant poate accesa aplicatia ori de cate ori doreste, insa inscrierea in concurs se va face **o singura data**, in urma respectarii de catre Participanti a conditiilor de mai sus.

Prin adaugarea in Galerie a moodboardului, acesta va putea fi votat de catre ceilalti useri, dar nu va putea fi votat de catre userul care l-a realizat. Voturile obtinute nu influenteaza in niciun fel evolutia in concurs a userului care l-a creat.

In cazul in care in urma verificarilor desfasurate de Organizator, rezulta ca procesul de participare a fost fraudat, Organizatorul isi rezerva dreptul de a retrage participantilor premiul obtinut ca rezultat al activitatii lor si/ sau sa restrictioneze participarea la campanie pana la incheierea acesteia.

Prin inscrierea in campania “Stilul Alpha” participantii isi asuma raspunderea ca datele corespunzatoare formularului completat in aplicatia de participare le apartin in totalitate.

Organizatorul nu isi asuma raspunderea pentru inscrierea unor date incorecte sau unor date care apartin altor consumatori.

A.1. Desemnarea castigatorilor concursului “Personalizeaza moodboard”

La finalul fiecărei săptămâni de concurs se vor extrage prin tragere la sorti, din totalul concurenților care au intrat în concurs prin completarea formularului de concurs “Personalizeaza moodboard” în săptămâna respectivă, 3 câștigatori, câte unul aferent fiecărei categorii.

A.2. Descrierea premiilor concursului “Personalizeaza moodboard”

Premiul va consta în producerea prototipului ales de câștigător și personalizarea acestuia în funcție de moodboardul creat de acesta. Fiecare designer va produce prototipul ales de utilizatorul câștigător în categoria sa. Spre exemplu, câștigătorul din săptămâna 1, cu un prototip aferent categoriei Moda, reprezentată de Lana x Britnic, va primi ca premiu obiectul respectiv creat și produs de cei doi designeri care se vor inspira din moodboardul câștigător din punct de vedere al culorii, materialului, texturi etc alese.

Vor fi desemnați 4 câștigători pentru fiecare categorie pe durata Campaniei, în total 12 câștigători în secțiunea “Personalizeaza moodboard”.

Artist	Produs
G.Geller	Husa telefon cu motive grafice
	Husa suport cu nasture pentru casti
	Suport telefon cu fixare pentru bicicleta
	Portofel
	Geanta
A.Dragu	Suport telefon The Artist
	Suport telefon The Egg
	Suport telefon pentru birou cu accesorii
	Suport telefon pentru birou Trophee
	Suport telefon The Bridge
Lana x Britnic	Tricou buzunar transparent
	Husa telefon cu fata transparenta
	Geanta plic cu buzunar transparent
	Accesoriu telefon
	Accesoriu colier

B. Consursul “Vot”

Utilizatorii care nu personalizează moodboard și aleg să participe în concursul “Vot”, se pot înscrie în Campanie urmând următorii pași:

- 1/. Să acceseze pagina de Facebook Samsung Mobile Romania (<https://www.facebook.com/SamsungMobileRomania>), în secțiunea dedicată Campaniei, în perioada 6 noiembrie – 4 decembrie 2014 (inclusiv);
- 2/. Să accepte permisiunile cerute de aplicație;

- 3/. Sa intre in concurs prin accesarea sectiunii "Galerie"
- 4/. Sa voteze unul sau mai multe moodboarduri prin apasarea butonului "Voteaza"
- 5/. Sa completeze urmatoarele campuri obligatorii din formularul de inscriere:
 - Nume
 - Prenume
 - Telefon mobil valid
 - E-mail valid

6/. Sa raspunda setului de intrebari obligatorii:

3. Ce rol au gadget-urile/ tehnologia moderna in viata ta?

- a. Functionalitate, performanta produselor e data de rolul lor practic in viata mea.
- b. In primul rand, distractie si divertisment (jocuri, muzica, poze).
- c. Sunt pasionat de gadget-uri in sine, vreau sa le am pe cele mai noi.
- d. Ma tine in contact cu ce e nou si modern in societate.
- e. Aleg tehnologie de top, inovativa, brand-uri de succes.
- f. Ma tine in contact permanent cu prietenii (site-uri de socializare, sharing).

4. Cand iti alegi un gadget:

- a. Ma intereseaza in primul rand performanta, pentru care caut cel mai bun pret.
- b. Sunt dispus sa platesc un pret mai mare pentru a avea gadget-uri moderne, de ultima ora.
- c. Nu sunt dispus sa investesc sume importante, caut cel mai bun produs pentru bugetul pe care il am.

3. Care este venitul tau mediu lunar?

- a. Pana in 1500 RON
- b. 1500 – 3000 RON
- c. 3000 – 5000 RON
- d. 5000 – 8000 RON
- e. Peste 8000 RON
- f. Prefer sa nu raspund

7/. Sa bifeze casuta obligatorie „Sunt de acord cu Regulamentul Campaniei”;

8/. Sa bifeze sau nu casuta „Vrei sa fii la curent cu toate concursurile organizate de Samsung Romania pe toate paginile sale?”;

9/. Sa apese butonul "Trimite".

Un user poate vota o singura data un moodboard, dar poate vota toate moodboardurile din Galerie.

Un user va avea o singura sansa in tragerea la sorti de la sfarsitul Campaniei, indiferet de cate moodboarduri a votat.

B.1 Desemnarea castigatorului concursului “Vot”

La finalul Campaniei, va fi desemnat un singur castigator prin tragere la sorti din totalul userilor care s-au inregistrat in concursul “Vot” acordand voturi moodboardurilor din Galerie si completand chestionarul Campaniei.

Premiul acordat in cadrul sectiunii “Vot” este un Samsung Galaxy Alpha.

B.2. Descrierea premiului concursului “Vot”

Premiul acordat in cadrul acestei Campanii – un SAMSUNG Galaxy Alpha – are urmatoarele detalii tehnice:

Model Procesor: Octa-Core (Quad A15 + Quad A7)

Sistem de operare: Android v4.4 (KitKat)

Tip display: HD sAMOLED

Rezolutie (pixeli): 1280 x 720

Numar culori: 16M

Diagonala display (inch): 4.7

Memorie RAM: 2 GB

Memorie interna: 32 GB

SECTIUNEA 6. DESCRIEREA GENERALA A PREMIILOR ACORDATE IN CAMPANIE

In cadrul acestei Campanii se vor acorda premii prin tragere la sorti electronica, astfel:

- a) Premii saptamanale: in cadrul concursului “Personalizeaza moodboard”, se vor extrage cate 3 castigatori in fiecare saptamana de Campanie din fiecare categorie disponibila: Moda, Muzica, La Birou
- b) Premiu la final de campanie: in cadrul concursului “Vot” va fi desemnat un castigator al unui Samsung Galaxy Alpha prin tragere la sorti, la finalul campaniei, din totalul userilor care au votat si au completat formularul de concurs din cadrul sectiunii de joc.

Premiu	Numar total de premii	Valoare comerciala (Ron)/premiu cu TVA	Valoarea impozitului (Ron) aferent premiului acordat	Valoarea totala (Ron) a premiilor cu impozit
Husa telefon cu motive grafice	1	125	0	125
Husa suport cu nasture pentru casti	1	125	0	125
Suport telefon cu fixare pentru bicicleta	1	160	0	160
Portofel	1	240	0	240
Geanta	1	140	0	140
Suport telefon The Artist	1	300	0	300
Suport telefon The Egg	1	300	0	300
Suport telefon pentru birou cu accesorii	1	400	0	400
Suport telefon pentru birou trophee	1	400	0	400
Suport telefon The Bridge	1	300	0	300
Tricou buzunar transparent	1	900	0	900
Husa telefon cu fata transparenta	1	400	0	400
Geanta plic cu buzunar transparent	1	400	0	400
Accesoriu telefon	1	400	0	400
Accesoriu colier	1	400	0	400
Telefon mobil Samsung Galaxy Alpha	1	2499.99	362	2861.99
TOTAL	16	7489.99	362	7851.99

Pentru orice solicitare a castigatorilor legata de neconformitatea premiilor, acestia se vor adresa direct societatilor de service indicate in documentele insotitoare ale premiilor.

Organizatorul, S.C. Starcom MediaVest Group S.R.L. nu va putea raspunde solicitarilor venite din partea castigatorilor, referitoare la neconformitatile care sunt/ pot aparea la premiile acordate, toate solicitarile putand fi solutionate de compania producatoare si de unitatile de service indicate in documentele insotitoare ale premiului.

S.C. Starcom MediaVest Group S.R.L. se obliga sa retina la sursa si sa plateasca bugetului de stat impozitul datorat pentru veniturile constand in premiile obtinute de catre castigator in conformitate cu legislatia in vigoare privind impozitul pe venit, orice alte obligatii de natura fiscala sau de orice alta natura, in legatura cu acestea, fiind in sarcina exclusiva a castigatorilor.

Castigatorii vor primi doar premiile expres prevazute in prezentul Regulament Oficial si nu poate cere modificarea naturii, modelelor, cantitatilor, conditiilor si modului de

acordare a premiilor si nici nu se va putea acorda contravaloarea premiilor in bani.

In situatia in care un castigator refuza sa accepte premiul castigat sau nu poate beneficia de acesta din motive independente de Organizator, respectivul premiu nu va fi inlocuit cu un alt premiu sau beneficiu si nici nu se va acorda contravaloarea premiului in bani.

Valoarea totala comerciala estimata a premiului este de **7851.99 RON (TVA inclus)**.

SECTIUNEA 7. METODOLOGIA DE ACORDARE A PREMIILOR SI VALIDARE A CASTIGATORILOR

7.1 Metodologia de acordare a premiilor

Acordarea premiilor concursului “Personalizeaza moodboard”

La finalul fiecarei saptamani de concurs se vor extrage prin tragere la sorti, din totalul concurentilor care au intrat in concurs prin completarea formularului de concurs in saptamana respectiva, 3 castigatori, cate unul aferent fiecarei categorii.

Premiul va consta in producerea prototipului ales de castigator si personalizarea acestuia in functie de moodboardul creat de acesta. Fiecare designer va produce prototipul ales de userul castigator in categoria sa. Spre exemplu, castigatorul din saptamana 1, cu un prototip aferent categoriei Moda, reprezentata de Lana x Britnic, va primi ca premiu obiectul respectiv creat si produs de cei doi designeri care se vor inspira din moodboardul castigator din punct de vedere al culorii, materialului, texturi etc alese.

Vor fi desemnati 4 castigatori pentru fiecare categorie pe durata Campaniei, in total 12 castigatori.

Acordarea premiilor concursului “Vot”

Dupa finalul Campaniei, pana in data de 10 Decembrie 2014, se va acorda ca premiu: 1 telefon mobil Samsung Galaxy Alpha.

Premiul se va acorda prin tragere la sorti electronica. Tragerea la sorti se va face din totalul participantilor inscrisi in campanie in perioada 6 noiembrie – 4 decembrie 2014 (inclusiv), prin intermediul formularului din aplicatia “Stilul Alpha” si care au votat moodboard-uri inscrise in concurs.

La aceasta tragere la sorti vor participa toate inscrierile unice valide efectuate in perioada Campaniei.

In cadrul tragerilor la sorti, se vor desemna, dupa cum urmeaza: 1 castigator si 3 rezerve pentru fiecare premiu acordat.

- extragerea se va realiza pe baza unui algoritm electronic securizat dintre toti

participantii unici valizi, care s-au inscris in campanie pana la data incheierii acesteia – 4 decembrie 2014, ora 23:59:59 (inclusiv) in cele doua sectiuni de concurs detaliate mai sus.

O zi de Campanie se defineste astfel: ziua curenta, de la ora 00:00:00 pana la ora 23:59:59 (inclusiv), cu exceptia primei zile de campanie, 6 Noiembrie, atunci cand Campania va incepe in cursul zilei.

Un Participant este valid daca:

- 1/ poate fi identificat pe toata perioada de desfasurare a campaniei dupa o singura adresa de email valida si un singur numar de telefon, corespunzatoare celor pe care le-a notat cand s-a inscris in formularul de participare din aplicatie
- 2/ s-a inscris in campanie conform sectiunii 5 „Mecanismul campaniei”.

7.2 Validarea castigatorilor

Castigatorii vor fi contactati telefonic pe numarul de telefon inscris de fiecare in formularul de inscriere, in vederea validarii. Fiecare castigator va fi apelat de 3 ori in aceeasi zi, la intervale orare diferite, pentru urmatoarele informatii:

- nume si prenume
- e-mail valid
- telefon mobil valid
- data nasterii
- adresa la care doreste livrarea premiului

Pentru validarea premiului castigat in cadrul Campaniei, in termen de 3 zile lucratoare de la data validarii telefonice, castigatorii trebuie sa trimita prin email la adresa validare@telcor.ro, urmatoarele informatii:

- nume si prenume
- data nasterii
- telefon mobil valid
- copia actului de identitate
- adresa la care doreste livrarea premiului

In cazul in care un castigator nu va putea fi contactat din motive independente de Organizator sau va declara ca nu accepta premiul, va fi invalidat, si se va apela la rezerve in ordinea desemnarii lor. In cazul in care niciuna dintre cele trei rezerve nu va putea fi validata conform celor de mai sus, premiul nu se va mai acorda si va ramane in posesia Organizatorului.

Orice eroare si/ sau omisiune cu privire la datele personale furnizate Organizatorului nu atrage raspunderea acestuia, acuratetea datelor de contact furnizate de participanti fiind in responsabilitatea exclusiva a acestora. Organizatorul nu este responsabil nici in cazul in care un Participant desemnat castigator nu poate fi contactat din cauza numelui, adresei de email sau numarului de telefon incorecte/ incomplete.

7.3. Livrarea premiilor

Premiile vor fi livrate prin intermediul unei firme de curierat in maximum 45 de zile lucratoare de la data validarii castigatorilor.

In faza receptionarii premiului, castigatorii trebuie sa prezinte in original un document de identitate (CI/BI) si sa completeze un proces verbal de predare primire a premiilor. Procesele verbale vor fi inmanate reprezentantului Organizatorului si vor fi folosite pentru validarea premiilor.

Persoanele care nu indeplinesc conditiile impuse de prezentul Regulament, nu au dreptul sa participe la aceasta Campanie si nu vor putea intra in posesia premiului.

SECTIUNEA 8. CONDITII DE VALIDARE

Pentru ca un consumator sa poata participa la aceasta Campanie, trebuie sa indeplineasca cumulativ urmatoarele conditii:

A. Cerinte cu privire la persoana participante:

Sa indeplineasca conditiile de la Sectiunile 2, 3, 4, 5, 7 ale prezentului Regulament Oficial;

B. Elementele de identificare ale castigatorilor sunt:

In faza participarii: datele personale completate in formularul de inscriere in campanie.

In faza validarii: castigatorii vor transmite prin email urmatoarele date: nume si prenume, data nasterii, telefon mobil valid, copie act identitate, precum si adresa la care doreste sa li se livreze premiile.

In faza receptionarii premiului: buletin/ carte de identitate (in original);

Datele personale vor fi mentionate si pe procesul verbal de predare-primire pe care castigatorii il vor primi de la reprezentantul Organizatorului.

Va fi **invalidat un castigator** in urmatoarele cazuri:

– Castigatorul nu respecta termenii si conditiile acestui Regulament Oficial;

- Castigatorul nu respecta conditiile de validare enumerate in Regulamentul Oficial;
- Castigatorul nu poate fi contactat pentru validarea telefonica conform termenelor mentionate in prezentul Regulament Oficial;
- Castigatorul refuza premiul;
- Castigatorul detine statut de persoana juridica.

SECTIUNEA 9. RASPUNDERE

Organizatorul si societatile comerciale implicate in organizarea Campaniei nu isi asuma raspunderea pentru imposibilitatea participarii la Campanie datorita unor cauze care nu depind direct de ei, cum ar fi defectiuni tehnice ale operatorilor de telefonie mobila sau internet.

Organizatorul nu este responsabil pentru neconformitatile care sunt/ pot aparea la premiul acordat.

In cazul in care un castigator refuza premiul sau nu poate fi validat in termenul prevazut in Regulament, acesta va fi invalidat, iar premiul se va acorda primei rezerve, in ordinea extragerii. Daca toate cele 3 rezerve sunt invalidate, acesta va ramane in posesia Organizatorului.

Prin inscrierea in Campanie, participantii sunt de acord sa respecte Regulamentul Oficial, precum si toate deciziile luate de Organizator si colaboratorii sai in toate aspectele legate de implementarea Campaniei.

Organizatorul nu isi asuma raspunderea pentru validitatea datelor personale furnizate de catre Participanti.

Organizatorul nu are nicio obligatie de a intretine corespondenta cu solicitantii unor revendicari ce apar ulterior termenelor stabilite in prezentul Regulament Oficial sau ulterior incheierii Campaniei.

Organizatorul Campaniei si societatile comerciale implicate in organizarea acestuia nu isi asuma raspunderea pentru:

- Situatiile in care un Participant nu poate accesa pagina de Facebook Samsung Mobile Romania, din motive care nu tin de functionalitatea aplicatiei, de genul, dar fara a se limita la: conexiune Internet, programe instalate, probleme cu reseaua electrica, erori cauzate de intreruperea neasteptata a serviciului de hosting al site-ului etc sau alte motive independente de Organizator.
- Situatii in care datele completate in aplicatia de participare (de exemplu, numar de telefon mobil, adresa de e-mail) contin erori, sunt incomplete si/ sau apartin altei persoane.

SECTIUNEA 10. PRELUCRAREA DATELOR PERSONALE

(1) Prin participarea la Campania Promotionala, participantii sunt de acord cu prevederile prezentului Regulament. Nefurnizarea datelor cu caracter personal solicitate potentialilor participanti, va impiedica participarea la aceasta campanie promotionala.

(2) Organizatorul, S.C. Starcom MediaVest Group S.R.L., este inregistrat ca Operator de date cu caracter personal nr. 10913 si se obliga sa respecte prevederile Legii nr. 677/2001 pentru protectia persoanelor cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal si libera circulatie a acestor date.

Ca atare, Organizatorul se angajeaza sa pastreze confidentialitatea si sa asigure securitatea prelucrării datelor personale ale participantilor/ castigatorilor la Campania Promotionala si sa le utilizeze conform prezentului regulament oficial si legislatiei in vigoare.

(3) Conform Legii nr. 677/2001 privind protectia persoanelor cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal si libera circulatie a acestor date, cu modificarile si completarile ulterioare („Legea nr. 677/2001”), Organizatorul (ii) prelucreaza datele cu caracter personal care ii sunt dezvaluite de catre participanti in vederea participarii la Campania promotionala, cu buna-credinta si cu respectarea drepturilor persoanelor ale caror date sunt prelucrate si in conformitate cu dispozitiile legale in vigoare si (ii) aplica masurile tehnice si organizatorice adecvate pentru protejarea datelor cu caracter personal impotriva distrugerii accidentale sau ilegale, pierderii, modificarii, dezvaluirii sau accesului neautorizat, precum si impotriva oricarei alte forme de prelucrare ilegala.

(4) Urmatoarele date personale („Datele Personale”) vor fi colectate pe durata Campaniei promotionale si utilizate in scopul desfasurarii acesteia de la toti participantii: nume, prenume, adresa de e-mail, numar telefon. Prin participarea la Campania promotionala si transmiterea Datelor Personale, participantii isi exprima acordul explicit pentru prelucrarea Datelor Personale (inclusiv, dar fara limitare la colectarea, utilizarea si stocarea acestora) in scopul desfasurarii prezentei Campanii promotionale.

(5) Prin participarea la Campania promotionala, toti participantii isi exprima acordul in mod expres si neechivoc ca datele lor cu caracter personal sa intre in baza de date a Organizatorului in vederea indeplinirii obligatiilor fiscale ale Organizatorului si in scopul transmiterii catre participanti a unor comunicari cu caracter publicitar si marketing direct.

(6) Prin participarea la Campania promotionala, participantii isi exprima acordul in mod expres si neechivoc ca Organizatorul sa poata utiliza datele furnizate in vederea promovarii produselor si serviciilor Organizatorului, precum si ale societatilor partenere, cum ar fi, dar fara a se limita la:

- transmiterea de mesaje publicitare, de marketing, precum si pentru transmiterea de oferte cu privire la servicii si produse;
- transmiterea prin telefon sau SMS, posta sau alte mijloace de comunicare electronica (e.g. e-mail) a informatiilor privind servicii si produse;

- participarea la diverse concursuri si alte actiuni promotionale de marketing si publicitate privind anumite servicii si produse;
- realizarea de sondaje privind calitatea produselor/serviciilor.

(7) Furnizarea Datelor Personale este benevola si se face in scopul participarii la Campania promotionala. Refuzul de a furniza Datele Personale determina neparticiparea la Campania promotionala.

(8) Fiecare participant are dreptul de a se opune in orice moment, in mod gratuit si fara nici o justificare, ca datele care il vizeaza sa fie prelucrate de Organizator, adresand in acest sens o cerere scrisa, semnata si datata.

(9) La cererea participantilor, adresata in scris, Organizatorul se obliga, in functie de solicitare:

- sa confirme solicitantului daca prelucreaza sau nu datele sale personale, in mod gratuit, pentru o solicitare pe an;
- sa rectifice, actualizeze, blocheze, stearga sau sa transforme in date anonime, in mod gratuit, datele a caror prelucrare nu este conforma dispozitiilor Legii nr. 677/2001;
- sa inceteze prelucrarea datelor personale ale solicitantului.

SECTIUNEA 11. INCETAREA CAMPANIEI

Prezenta Campanie poate inceta inaintea termenului mentionat in Sectiunea 3 numai in cazul aparitiei unui eveniment ce constituie forta majora, inclusiv in cazul imposibilitatii Organizatorului, din motive independente de vointa sa, de a continua prezenta Campanie sau printr-o decizie a Organizatorului, dar numai dupa anuntarea prealabila a publicului.

SECTIUNEA 12. LITIGII

In cazul unor potientiale litigii aparute intre Organizator si participantii la Campanie, acestea vor fi solutionate pe cale amiabila. Daca nu este posibila rezolvarea litigiilor pe cale amiabila, partile implicate in litigiu se vor adresa pentru solutionare instantelor competente romane in jurisdicia carora se afla Organizatorul. Orice reclamatii sau sesizari referitoare la Campanie se primesc in scris, la adresa Bucuresti, Str. Nicolae Iorga, nr. 13, sector 1, Romania de catre Organizator pana la data de 10 Decembrie, inclusiv.

Prezentul Regulament este disponibil online in cadrul aplicatiei "Stilul Alpha", disponibila pe pagina de Facebook Samsung Mobile Romania, in sectiunea dedicata Campaniei.